

JAARVERSLAG 2015



Een succesvolle start!

Met trots kijken wij terug op ons eerste jaar als stichting Kids2School. We hadden vooraf niet durven dromen van de steun die we al zo vroeg na de start van de stichting mochten ontvangen, in de vorm van gratis geleverde diensten, donaties en sponsoring.



Vanuit ons motto dat onderwijs geen voorrecht is, maar een basisrecht voor ieder kind, zijn we in 2014 begonnen om onze plannen voor een stichting meer concreet vorm te geven: een naam geven, beleidsplan opstellen, samenstellen bestuur en overige medewerkers, en uiteindelijk het notarieel vastleggen van onze statuten en registratie bij de Kamer van Koophandel in het najaar van 2014.

Om een goede start te kunnen maken hebben we eerst de focus gelegd op het ontwikkelen van goede communicatie kanalen, zoals de website en een facebook pagina om hiermee onze missie – meer kinderen in Gambia naar school te laten gaan – te onderstrepen en onder de aandacht te brengen.

Medio augustus zijn we live gegaan met de website en de facebook pagina, voor ons de officiële start en het moment om de promotie van onze stichting een boost te geven.

En dat is meer dan gelukt! Met de start van het schooljaar 2015 in Gambia, gingen maar liefst 18 kinderen naar school via Kids2School. We mochten een behoorlijk aantal donaties ontvangen, zowel structureel als eenmalig. En we kregen veel steun van bedrijven en organisaties om ons te helpen Kids2School te promoten. In dit eerste jaarverslag zullen we dit verder toelichten.

Maar allereerst willen we onze dankbaarheid uiten aan al onze weldoeners – de sponsors, donateurs en bedrijven. Zonder hen kunnen wij als stichting niet bestaan en kunnen wij onze missie niet vervullen.

Heel veel dank dat jullie ons eerste jaar als stichting al onvergetelijk hebben gemaakt!!

Het Kids2School team

Mariëlle, Chantal, René, Buba, Elfie, Mathieu



Onze activiteiten in 2015

- **Ontwikkelen logo, huisstijl en website**

[HelloSunshine](#) heeft voor ons geheel kosteloos een mooie en professionele website ontwikkeld, waarmee wij de stichting goed onder de aandacht kunnen brengen. Met de website als uitgangspunt heeft HelloSunshine ook ons Kids2School logo en huisstijl ontworpen. We hebben er samen veel tijd ingestoken en zijn zeer trots op het resultaat www.kids2school.nl



- **Opzetten Facebook pagina**

In augustus 2015 zijn we live gegaan met onze [Kids2School Facebook pagina](#) en hebben deze uitgezet in onze netwerken. Binnen no time hadden we meer dan 100 likes en deze blijven groeien. De Facebook pagina is ons belangrijkste instrument om nieuws over en activiteiten van de stichting te delen.

- **ANBI registratie**



Na livegang van onze website hebben we zo snel mogelijk ANBI registratie aangevraagd. In oktober 2015 was de registratie een feit en mag Kids2School zich een ANBI noemen: een Algemeen Nut Beogende Instelling. Voor onze donateurs betekent dit dat zij hun giften geheel of gedeeltelijk kunnen aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

- **Promotie van Kids2School in onze netwerken**

De eerste focus met betrekking tot het promoten van de stichting en daarmee het werven van donateurs en sponsors, lag met name op de persoonlijke netwerken van het Kids2School team. De sponsors en donateurs van het eerste uur komen dan ook uit deze netwerken. Daarnaast heeft deze vorm van promotie geleid tot een significante donatie van het bedrijf [Ranpak](#) in december 2015.

- **Eerste gesprekken met Kinderbeurs Cadier en Keer**



In december hebben we een eerste gesprek gevoerd met [Kinderbeurs Cadier en Keer](#) over de mogelijkheid om Kids2School het goede doel te laten zijn van de beurs in maart 2016. Dit betekent dat de opbrengst van de Kinderbeurs ten goede komt aan Kids2School en dat Kids2School zichzelf mag presenteren op de Kinderbeurs.

- **Ontwikkelen van flyers en roll-up banner**

Met dank aan [Grafisch Ontwerpburo Emilio Perez](#), [Drukkerij Pietermans](#) en [QS Graphics](#) zijn we in het bezit van een mooie set Nederlands- en Engelstalige flyers, en roll-up banner geheel in stijl van onze website. Hiermee kunnen we de promotie van onze stichting ook off-line op professionele wijze kracht bijzetten.



Onze sponsorkinderen en hun sponsoren

In het schooljaar 2015-2016 gaan 18 kinderen van start dankzij 14 sponsoren. De kinderen gaan allen naar de lagere school en variëren in leeftijd van 6 tot 12 jaar. Ze komen allemaal uit arme en relatief grote gezinnen. De selectie van de kinderen wordt gedaan door onze Kids2School coördinator in Gambia, Buba Sowe. Door zijn jarenlange werk als gids, reist Buba het hele land door en kent veel gezinnen. Hij weet welke gezinnen de steun het hardste nodig hebben, en gaat hier volledig objectief mee om.



De sponsoren hebben 60 euro betaald per kind voor het hele schooljaar. Deze kosten zijn inclusief twee schooluniformen, schooltas, een paar schoenen, boeken en oefenboeken, een rapportboek en een rekenset. De buitenschoolse activiteiten (sport, excursies etc.) zijn hierin niet meegefinancierd. Deze heeft Kids2School voor de sponsorkinderen betaald uit de donatie van Ranpak BV. Het schoolgeld is rechtstreeks aan de betreffende scholen betaald door Buba, zonder tussenkomst van de families. Dit om te voorkomen dat het geld aan andere zaken besteed wordt.

Vier kinderen worden al sinds 2011 gesponsord door drie van de oprichters van de stichting. Deze kinderen zijn vanaf het schooljaar 2015-2016 ook ondergebracht in de stichting. De sponsors van deze kinderen hebben ervoor gekozen om naast het reguliere schoolgeld ook extra bijlessen voor deze kinderen te financieren.

Omdat Kids2School tot doel heeft om sponsoring zo persoonlijk mogelijk te maken, houdt zij de sponsors op de hoogte van hun sponsorkinderen. In 2015 heeft Kids2School bij aanmelding van een sponsor een foto gedeeld van het sponsorkind en de gegevens van het gezin waaruit het betreffende kind komt. Daarna hebben de sponsors een foto ontvangen van hun sponsorkind(eren) in de klas. Aan het eind van het jaar hebben de kinderen hun eerste schoolrapport ontvangen. Deze zullen na ontvangst zo snel mogelijk aan de sponsors gestuurd worden.

De foto's en rapporten worden door Buba doorgestuurd vanuit Gambia, zodat deze gedeeld kunnen worden met de sponsors. Buba onderhoudt ook contact met de scholen en de families om de voortgang van de kinderen te monitoren.



Vrienden van Kids2School

In het eerste jaar van het bestaan van onze stichting heeft Kids2School een aantal goede vrienden gemaakt die wij graag een speciale plek in dit jaarverslag willen geven.



[METIS Notarissen](#)

heeft in 2014 voor Kids2School geheel kosteloos de statuten opgesteld. Hiermee kon Kids2School haar activiteiten officieel starten. Met dank aan kandidaat-notaris Mr. Ghislain van Kan.



[Hello Sunshine](#)

heeft geheel kosteloos de Kids2School website ontwikkeld en tegelijkertijd het logo en de huisstijl van onze stichting ontworpen. Met een prachtig eindresultaat waar we heel trots op zijn. Met de livegang van onze website hield het echter niet op. Hello Sunshine blijft Kids2School ondersteunen met het optimaliseren van de website.



[Ranpak BV](#)

hecht veel waarde aan het welzijn van kinderen en heeft in december 2015 een donatie van 1000 euro aan Kids2School gedaan. Met deze indrukwekkende donatie heeft Kids2School de buitenschoolse activiteiten gefinancierd van de sponsor-kinderen. In 2016 zal dit geld verder besteed worden aan o.a. buitenschoolse activiteiten en fietsen voor kinderen die erg ver van school wonen.



[Grafisch Ontwerpburo Emilio Perez](#)

heeft voor Kids2School geheel kosteloos een mooie set flyers in Nederlands en Engels ontworpen, evenals een roll-up banner. Alles geheel in de Kids2School huisstijl. Wij zijn heel blij met het resultaat en kunnen met deze flyers en roll-up banner de stichting op professionele wijze off-line promoten.



[Drukkerij Pietermans](#)

heeft voor Kids2School de ontworpen Nederlandse en Engelse flyers geheel gratis gedrukt in een oplage van 500 stuks per taal. Met deze hoge kwaliteit flyers kunnen we een tijd vooruit om Kids2School verder te promoten.



[QS Graphics](#)

heeft de ontworpen roll-up banner voor Kids2School gemaakt. Met deze opvallende en mooie roll-up banner kunnen we Kids2School professioneel presenteren op beurzen of evenementen.

Financieel jaarverslag 2015

Onderstaand is het eerste financieel jaarverslag van Kids2School opgenomen. Aangezien de stichting in het najaar van 2014 is opgericht, behelst dit verslag de periode 1 oktober 2014 – 31 december 2015.

Balans per 31-12-2015

Activa	31-12-15
Liquide middelen:	
Rabobank	€ 1.164
Trust Bank Ltd. Gambia	€ 74
Totaal Liquide middelen	€ 1.238
Totaal Activa	€ 1.238
Passiva	
Vermogen	€ 1.008
Vlottende passiva:	
Reservering sponsorouders	€ 30
Nog te betalen reis / kantoorkosten Buba	€ 200
Totaal vlottende passiva	€ 230
Totaal passiva	€ 1.238

De kosten van inzet, brandstof en onderhoud van auto, telefonie, internet en printen van onze coördinator in Gambia, Buba Sowe, worden vergoed middels een maandelijkse onkostenvergoeding van EUR 50,-.

Staat van baten en lasten

Inkomsten:	2015
Donaties / giften particulieren	€ 510
Donaties / giften bedrijven	€ 1.000
Sponsorouders	€ 1.620
Totaal inkomsten	€ 3.130
Uitgaven:	
Schoolgeld sponsorkinderen	€ 287
Extra lessen sponsorkinderen	€ 410
Schoolmaterialen (tas, boeken, schoenen) sponsorkinderen	€ 767
Buitenschoolse activiteiten sponsorkinderen	€ 205
Reis / kantoorkosten Buba Sowe	€ 200
Kosten webhosting	€ 48
Koersresultaten	€ 93
Bankkosten	€ 111
Totaal uitgaven	€ 2.122
Resultaat	€ 1.008

De in 2015 nog beschikbare middelen worden in 2016 o.a. besteed aan de financiering van buitenschoolse activiteiten en de aankoop van fietsen voor kinderen die ver van school wonen.

Ondertekening door bestuur



Mariëlle Daemen
Voorzitter



Chantal Muyrers
Penningmeester



René van de Kandelaar
Secretaris

Vooruitblik 2016



Ook in 2016 zullen wij weer alles op alles zetten om Kids2School onder de aandacht te brengen en daarmee meer sponsors en donateurs proberen te werven. Dit alles voor ons doel om meer kinderen in Gambia naar school te laten gaan en hen daarmee een kans te geven op een betere toekomst.

Daarnaast zullen wij de huidige sponsors blijven informeren over de voortgang van hun sponsorkinderen.

We zullen onder andere de volgende activiteiten ondernemen.

Activiteiten gericht op sponsors

- Sponsors krijgen begin 2016 de eerste semester rapporten van hun sponsorkinderen en medio 2016 de eindrapporten.
- Bezoek van Kids2School vertegenwoordigers aan Gambia voor het bezoeken van alle sponsorkinderen en hun families. Sponsors zullen in de gelegenheid gesteld worden om een foto en/of kadootje mee te geven voor hun sponsorkind(eren).
- Sponsors worden na het bezoek op de hoogte gesteld over het bezoek aan hun sponsorkind met foto's.
- Nieuwe sponsors krijgen bij de start van het nieuwe schooljaar weer de informatie over hun kind en de familiegegevens inclusief foto.

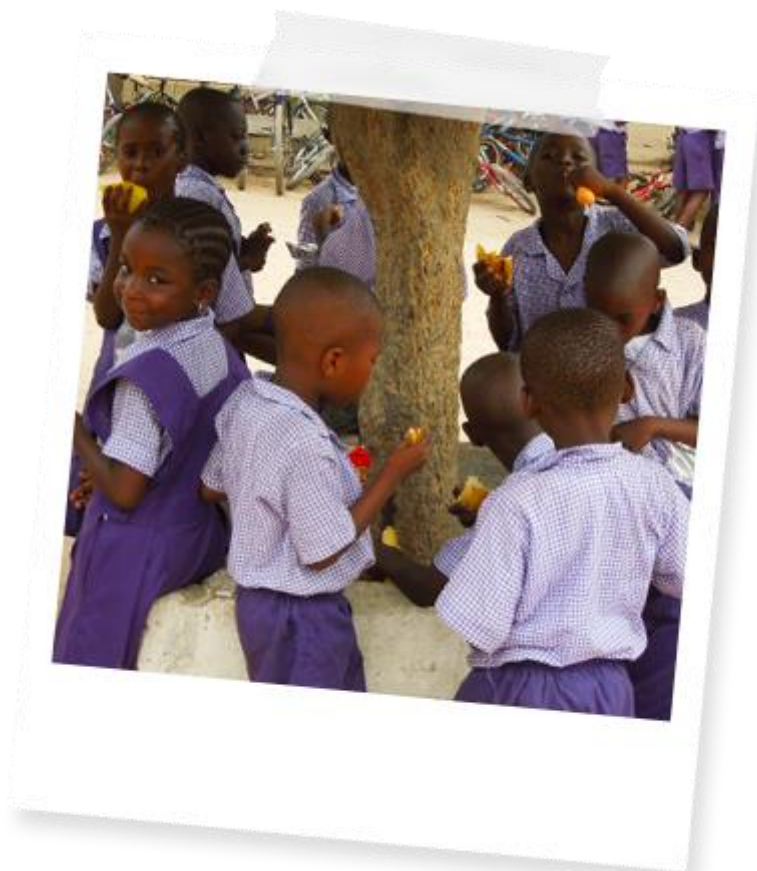
Promotie van Kids2School

- Deelname aan de [Kinderbeurs Cadier en Keer](#)
- De flyers zullen actief worden uitgedeeld in ons netwerk en neergelegd bij diverse winkeliers
- Via de nieuwssite [Heerlen24](#) krijgen wij de mogelijkheid Kids2School onder de aandacht te brengen door een interview.
- Mond-op-mond reclame blijft voor Kids2School een belangrijk instrument en we hopen dat dit ook in 2016 zijn vruchten zal afwerpen.
- Wij zullen verdere promotiemogelijkheden en deelname aan evenementen om Kids2School te presenteren verder onderzoeken.
- Buba zal in Gambia de stichting verder promoten met name bij klanten die hij heeft voor excursies. Wij zullen hem daarbij helpen door te zorgen dat hij voldoende Engels- en Nederlandstalige flyers ter beschikking heeft.

Optimaliseren communicatiemiddelen

- In 2016 zullen we onze website verder optimaliseren en met name deze ook in het Engels beschikbaar maken, met ondersteuning van HelloSunshine.
- Ook onze andere communicatiemiddelen, zoals de informatiebrieven zullen in het Engels beschikbaar gemaakt worden.
- Daarnaast zullen we een CRM systeem gaan implementeren om de registratie en opvolging aan sponsors en donateurs te vergemakkelijken.
- Onze Facebook pagina zal ook in 2016 een belangrijk medium blijven, niet alleen voor het werven van sponsors en donateurs maar ook voor het delen van nieuws vanuit de stichting. Hiermee blijven ook onze zakelijke en particuliere donateurs op de hoogte van de Kids2School activiteiten.

Uiteraard zullen wij alle activiteiten net als in 2015 tegen zo minimaal mogelijke kosten uitvoeren, zodat wij onze inkomsten zoveel mogelijk kunnen inzetten voor het naar school laten gaan van kinderen in Gambia.





Stichting Kids2School

Dillegard 92, 6417 HJ Heerlen

Tel: +31 (0)6 4885 2998

Mail: info@kids2school.nl



www.facebook.com/kids2school

www.kids2school.nl



Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI